新界西貢坑口區鄭植之中學
2025-2026「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」運用報告

津貼使用期：2024 年 9 月-2027 年 8 月

	實施項目	對象	成效評估	負責組別	實際支出
1	中華文化日	全校同學	2026 年 2 月 12 日舉辦中華文化日，安排少數民族舞蹈及舞麒麟演出、10 個攤位和 20 個工作坊，約 450 名學生參與。活動由老師統籌，家長、校友及學生共同參與籌辦，讓學生透過欣賞、互動及親身體驗，認識中華文化，並營造全校參與的學習氛圍。學生投入，反應熱烈；問卷顯示 95%學生認同活動加深對中華文化的認識，94%認同有助提升國民身份認同。	聯課活動組	$65,340.50
2	春節及中華文化活動日	中一至中五	這次活動讓同學一起猜燈謎、吃湯圓，一起感受元宵節的溫馨氣氛。活動當日，參與者十分踴躍及投入猜燈謎活動。而義賣湯圓、糖果等活動也十分成功，籌得善款已全數捐給香港公益金。	中國歷史科	$230.60
3	中華文化買買賣賣學經濟海報及華服	中四至中六	「買買賣賣學經濟」配合中華文化週推行，讓學生透過模擬營商及買賣活動，實踐生產成本、需求彈性、市場營銷和企業精神等經濟概念。為加強活動的中華文化特色，現申請撥款購置華服，供學生於攤位營運、產品推廣及文化展示時穿着。華服既能營造傳統市集氛圍，提升學生的投入感，亦可豐富校園文化體驗，促進跨學科學習，讓學生從實踐中認識經濟與文化的連繫。	經濟科	$2,863.21
4	中一西貢考察	中一	中一級同學透過參觀「古埃及文明展覽」建立跨文化視野；學生在了解古埃及象形文字、金字塔建築及木乃伊文化的同時，並在教師引導下與中華文明的甲骨文、殷墟考古及古代生死觀進行深入對比。透過比較學習，學生能了解甲骨文作為「至今仍在使用且持續演變的表意文字」與古埃及象形文字的異同，從而顯著提升了對中華文字綿延不絕的生命力與延續性的認識，有效深化了學生對中華文化獨特價值與深厚底蘊的理解。	歷史科	$4,215.00

5	中二香港遊	中二	中二級同學實地考察西貢抗日歷史遺址（包括黃毛應教堂及斬竹灣抗日獨立大隊紀念碑），成功引導學生走出課室、親身感悟在地歷史。同學透過考察港九獨立大隊的抗日事蹟與遺址背景，深入了解抗日戰爭時期本土鄉民與游擊隊團結抗敵的歷史細節。學生認同能了解西貢地區在抗日戰爭中的戰略地位與歷史貢獻，更深化了對中華民族身同感受的家國情懷，顯著提升了對國家歷史的認同感與愛國情操。	歷史科	$3,840.00
6	中二級內地交流團	中二	中二全級進行內地交流，2A、2C 班同學前往深圳；2B、2D 班同學則前往珠海，同學於內地進行半天國情教育活動、半天班級經營活動，活動順利舉辦，同學投入，反應正面，有助他們健康地成長。學生用心製作海報或以短片形式介紹旅程，並透過「感恩珍惜日記」分享旅程的得著。	國安、國民及價值觀教育組	$12,390.00
7	中華文化周工作坊及佈置	全校同學	學生透過不同活動獲得多元學習體驗，增廣識見，發掘潛能，更從中展現對文化傳承的責任感。本組於午間舉辦「螺細工藝」工作坊及「艾草按摩棒」工作坊，學生於工作坊中表現投入，親身製作傳統手工藝，並於大堂向全校展示作品。	國安、國民及價值觀教育組	$4,000.00
				總數：	**$92,879.31**

去年度餘額：$ 224,908.45
本年度餘額：$ 132,029.14